**安庆市第六人民医院文化宣传片项目需求**

为全方位多渠道加强医院宣传，现就医院文化宣传片项目有关事项：

**一、采购项目名称及内容**

1、项目名称：安庆市第六人民医院文化宣传片

2、项目单位：安庆市第六人民医院。

3、资金来源:自筹。

4、项目最高限价：6万元。

5、招标方式：询价(最低价中标）

5、宣传片不得低于15分钟左右，以医院为主题结合院庆五十周年，全方位拍摄医院全景及核心部门，编辑成影像资料。

**二、资质要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：/

3.本项目的特定资格要求：/

4.具有合法的营业执照

**三、项目需求**

1、供应商有从事主流媒体相关医疗节目（栏目）行业的工作经验，熟悉医疗行业领域相关专题片的文稿撰写、视频拍摄、现场调度以及后期编辑等流程，能对医疗行业的特定场景和特定方式进行解构式的影视化宣传，。

1. 供应商应当熟悉和了解医疗行业对外宣传的政策风险和法律规定，能对我院提供的宣传片文稿进行有效的风险规避，使宣传片影视表述既符合既定目标又能有效规避对外宣传后续风险。

3、供应商应当熟悉和了解二十大之后，党和政府对医疗行业相关指导意见和政策指引，力求在宣传片体现党的建设在医院管理发展中的重要作用和地位，拔高宣传片立意，满足主流传播的需要。

4、供应商应当在规定期限内完成宣传片制作任务，注重与我院的相互沟通、相互协调，对于一些宣传片难以体现的难点问题，能有创新独立的解决办法。