## 采购需求：

为全方位多渠道加强医院宣传，现就医院文化宣传片项目有关事项要求如下：

1.项目名称：安庆市第六人民医院短视频宣传服务项目采购

2.项目单位：安庆市第六人民医院。

3.资金来源:自筹。

4.项目最高限价：6万元/年。

5.采购方式：询价(最低价中标）

6.合作期内，根据采购人的需求，每年为医院制作各类短视频（工作动态、科普知识等），每条视频长度120秒左右，最长不超过200秒。每年为医院发布其他相关宣传稿件。合作期间，制作的视频总体数量为50条；超出的部分按1000元/条计费（**超出十条以内不计算费用**）。其他宣传稿件发布为赠送。

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **数量（个或者条）** |
| 宣传稿件（移动端） | >24 |
| 宣传稿件（PC端） | 不限 |
| 视频 | 50 |
| 舆情维护 | 不限 |

1. 合作到期后，如双方都满意，可续约两年。
2. 附考核办法

|  |
| --- |
| 服务考核表 |
| 序号 | 考核项目 | 考核指标 | 分值范围 | 得分 | 备注 |
| 1 | 任务完成情况 | 任务是否按时完成 | 0-25 |  | 总任务数为50，按照比例划定最终得分。 |
| 3 | 任务完成质量 | 任务成果是否达到预期目标 | 0-25 |  | 单条视频长度120秒左右，最长不超过200秒。根据实际视频完成情况确定。 |
| 4 | 任务成果是否符合质量标准 | 0-15 |  |
| 5 | 服务及时性 | 服务响应时间是否及时 | 0-25 |  | 每次从接收医院指派的拍摄任务到执行完毕，包括服务是否及时，交付视频成片是否及时等。 |
| 6 | 服务处理时间是否合理 | 0-10 |  |
|  | 总分 |  |
| 说明：总得分达到80分及以上为满意，双方可续约。 |